

DAEHO *p&c*

(주)대호피앤씨

We will make it for customer impressed
not customer satisfaction



Disclaimer

본 자료는 주식회사 대호피앤씨(이하 "회사")에 의해 작성되었으며,
투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라
영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며,
시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로,
당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며,
과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수),
회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



We will make it for customer impressed
not customer satisfaction

Investor Relations 2017

Table of Contents

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. 핵심 경쟁력

Chapter 3. 성장 전략

Chapter 4. 3Q 경영 성과 및 이슈

Appendix



01

Company Overview

- 01. Corporate Identity
- 02. 철강 선재란?
- 03. 선재 가공이란?
- 04. 주요 제품

01. Corporate Identity

자동차 · 건설 · 기계 · 조선 등 다양한 전방시장으로 뻗어가는
글로벌 철강 선재 가공 전문 기업

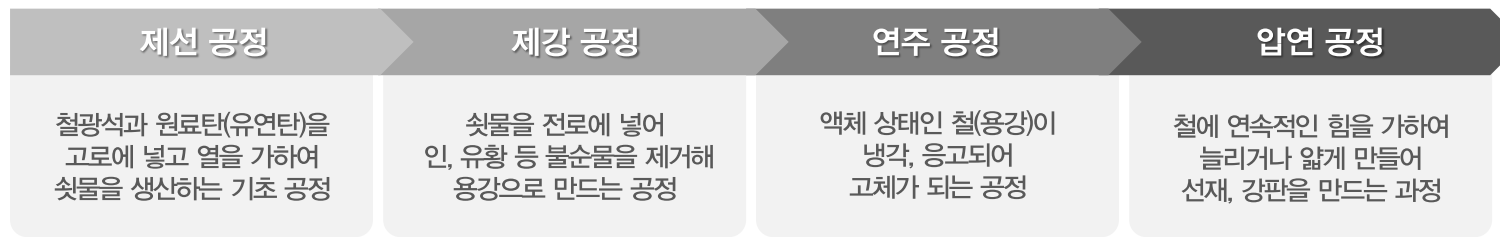
DAEHO_{p&c}
(주)대호피앤씨



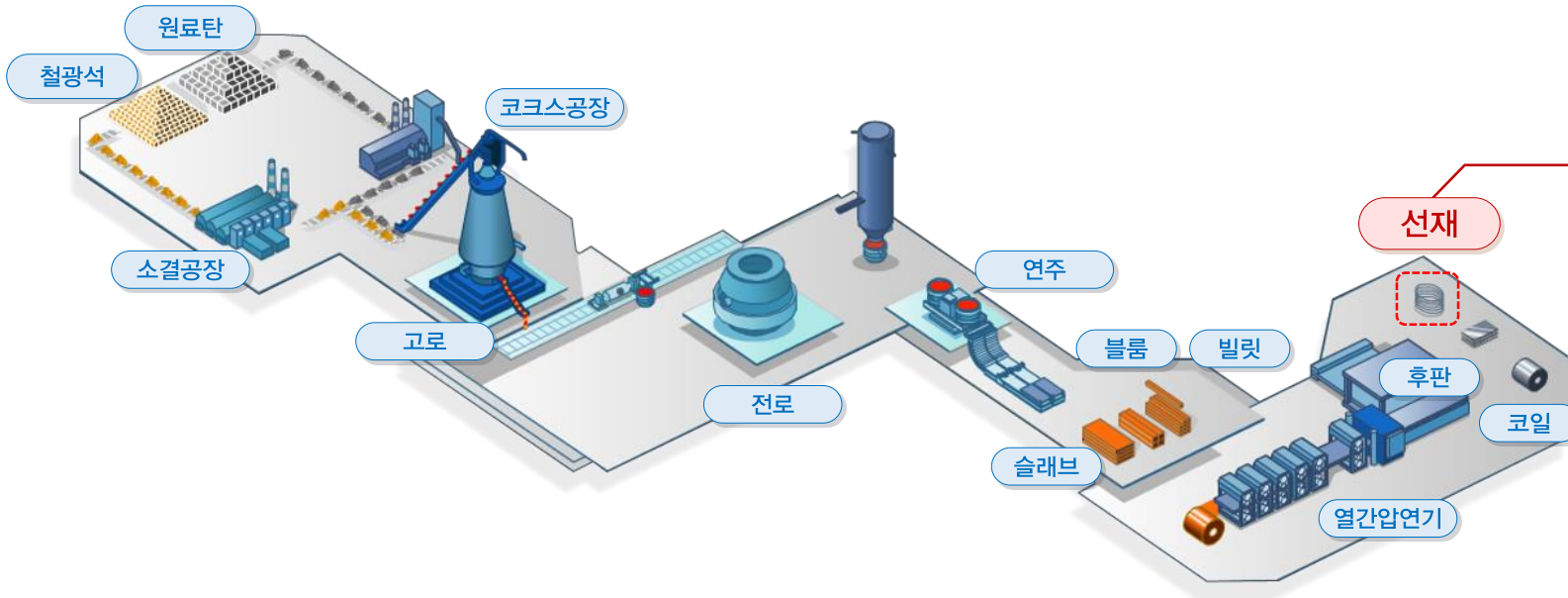
02. 철강 선재란?

선재 : 철광석이 제선, 제강, 연주, 압연 등 공정 과정을 거쳐 생산되는 강재의 한 종류
(철강 생산 공정을 통해 선재, 후판, 열연코일 등을 생산)

○ 선재 생산 프로세스



철강 원자재(선재)



완제품 용도에 따라 탄소강, 크롬강, 베어링강 등 다양한 선재(Wire Rod) 제작

03. 선재 가공이란?

선재 가공 : 철강 선재를 특수 처리하여 부품 제조가 용이하도록 하는 과정
(완제품의 품질 및 생산 효율성을 결정하는 핵심 공정)

○ 철강 선재 Value Chain



완제품 용도에 따라 탄소강, 크롬강, 베어링강 등 다양한 선재(Wire Rod) 제작

가공 프로세스

산세/피막

산세 : 선재 표면의 녹, 이물질 등을 산을 이용해 제거하고 세척하는 공정
피막 : 산세 처리된 금속 소재의 신선성 및 가공성을 높이는 윤활제 피막 처리 공정

신선

산세/피막 처리된 소재를 용도에 맞는 치수의 선으로 가공하는 공정

열처리

냉간가공이 용이하도록 강 내부에 존재하는 탄화물을 구상화시키는 공정
(※ 고부가가치 제품 제작을 위한 필수 과정)



자동차



건설



전자



조선

자동차 · 기계 · 조선 · 건설 등 산업 전반에 적용되는 철강 선재

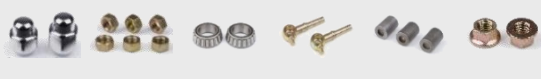
○ 제품별 설명 및 용도

2016년 매출액 1,856억 원
(CHQ Wire 1,787억 원, STS Wire 51억 원, CD-Bar 18억 원)

CHQ Wire(냉간압조용 강선)



*냉간 압조가 용이하도록 가공된 제품

볼트 너트 베어링 볼트 너트 프렌지너트

STS Wire(스테인레스 강선)




스테인레스강 소재,
내부식성이 요구되는 고부가가치 제품




볼트너트 로프 스프링 와이빙 주방용 수세미

CD-BAR(마봉강)



가공 과정에서 직진도를 부여한 뒤
절단한 봉(Bar) 제품




마봉강 샤프트

주 : 냉간 압조(Cold Heading Quality) : 상온에서 자재에 압력을 가해 성형하는 방식

02

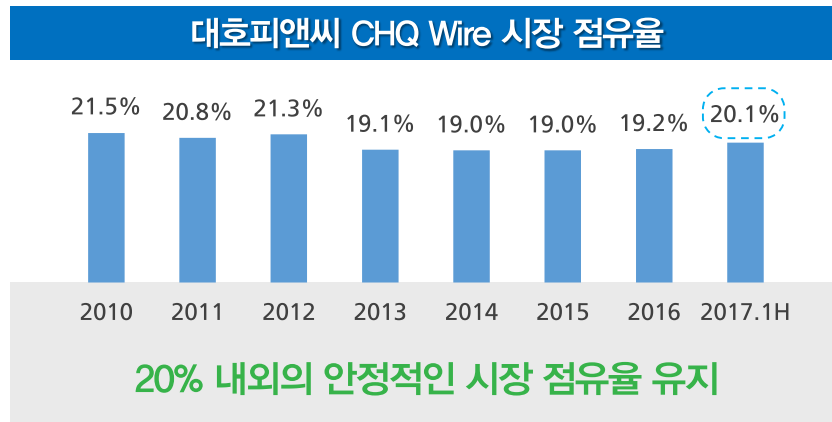
핵심 경쟁력

01. 국내 CHQ Wire 시장 안정적 지위
02. 공장별 특성화 기반 유연한 고객 대응
03. 우수한 품질 경쟁력 확보
04. 다변화된 원자재 소싱 포트폴리오
05. 다수의 국내외 고객 네트워크 확보

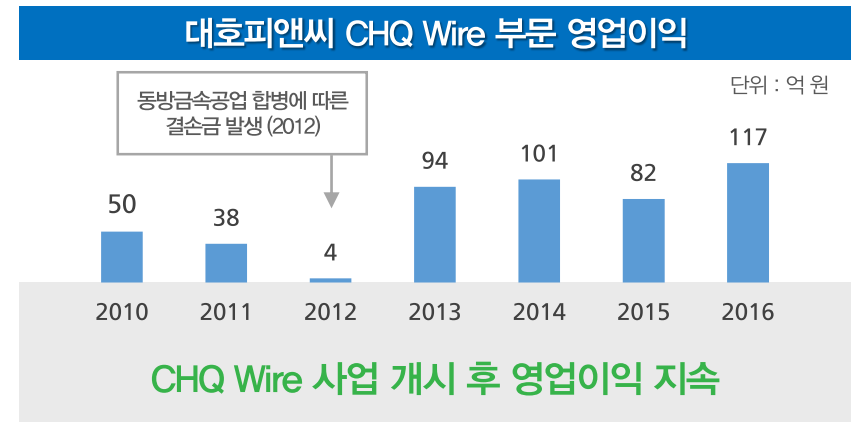
01. 국내 CHQ Wire 시장 안정적 지위

국내 시장에서의 견고한 3강 구도 확립 → 안정적인 Cash Cow 확보

○ 국내 CHQ Wire 시장 점유율 및 수익성



자료 : 대호피앤씨



자료 : 대호피앤씨

02. 공장별 특성화 기반 유연한 고객 대응

공장별 생산 프로세스 특성화를 통한 효율 극대화 및 유연한 고객 대응력 확보

○ 생산 공장 개요

양산 공장			
	생산 품목		
	CHQ Wire		
	연간 생산 Capacity		
열처리	비열처리	합계	
4.4만톤	2.8만톤	7.2만톤	
내륙 입지 (양산 산업단지 내), 내수 시장 대응에 용이			
수동 생산 · 다품종 소량 생산 용이			



국내 고객 주문에 따른
맞춤형 제품 공급

포항 공장			
	생산 품목		
	CHQ Wire, STS Wire, CD-Bar		
	연간 생산 Capacity		
열처리	비열처리	합계	
10.2만톤	4.2만톤	14.4만톤	
항만 인근 입지 (포항 철강산업단지포항 신항), 수출 대응에 용이			
자동 생산 · 소품종 대량 생산 용이			



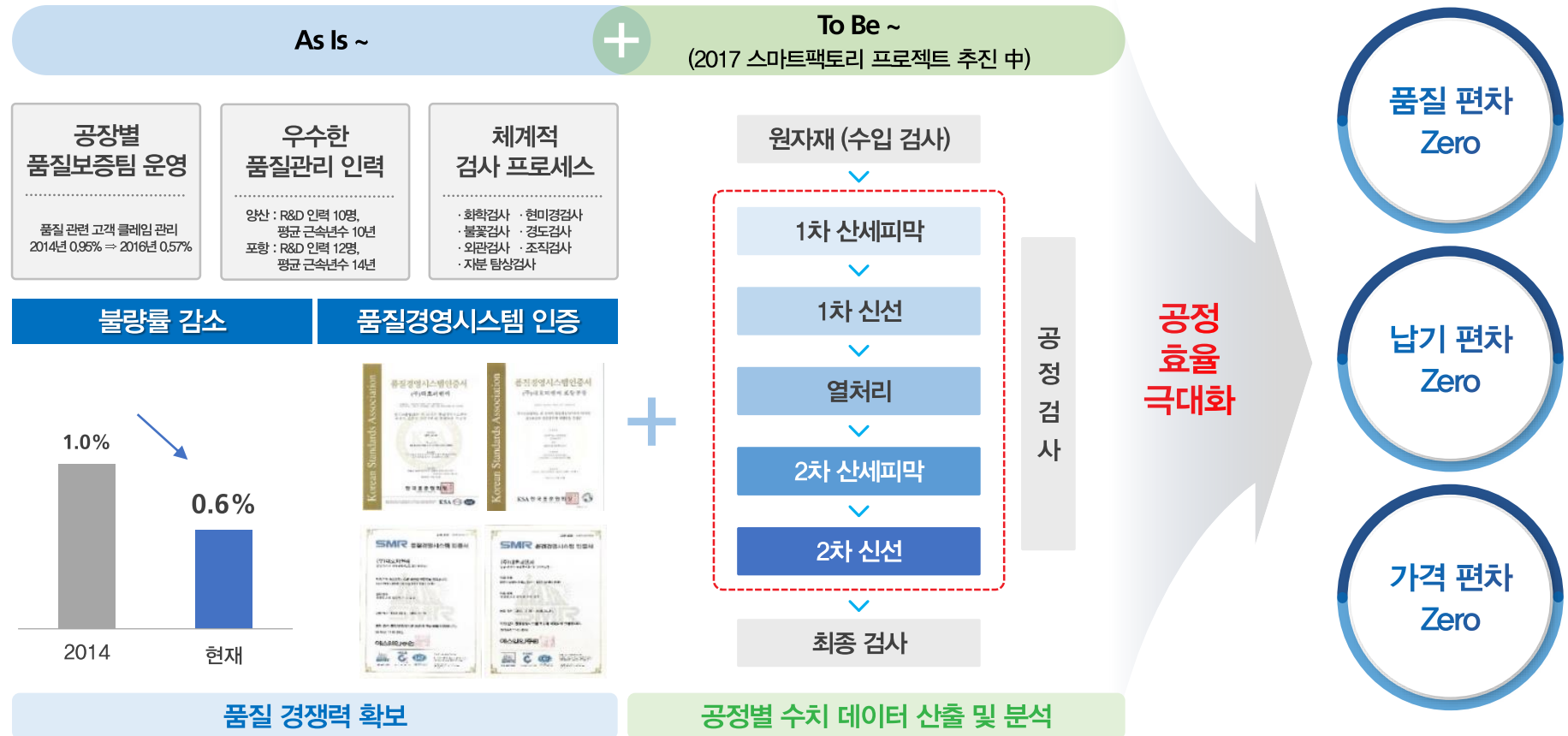
표준화된 사양의
대량 주문, 수출 주문 물량 대응

생산 체제 이원화로 시장의 다양한 수요에 대응

03. 우수한 품질 경쟁력 확보

스마트팩토리 프로젝트를 통해 제품 경쟁력 강화

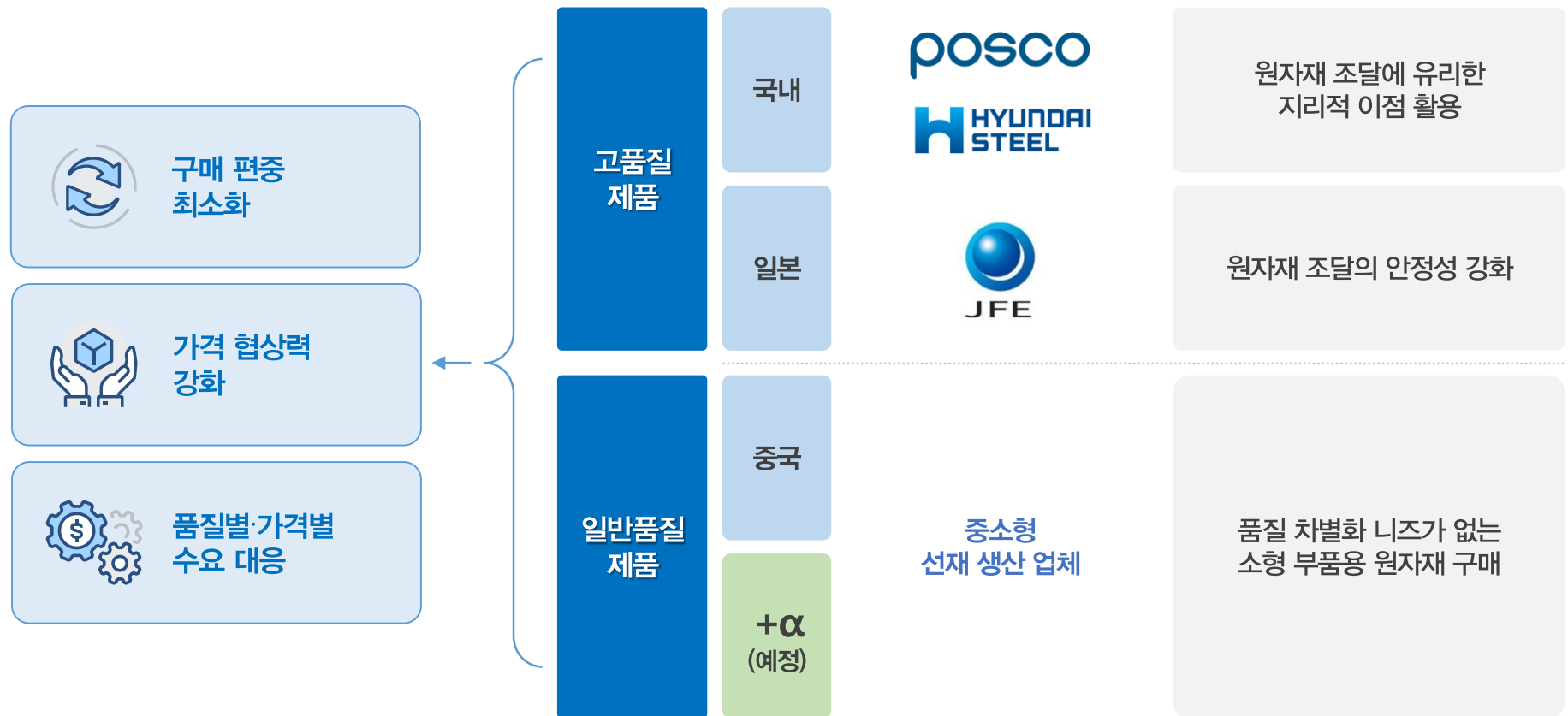
○ 품질 관리 현황 및 향후 계획



04. 다변화된 원자재 소싱 포트폴리오

구매처 다변화 → 구매 안정성 및 가격 협상력 강화

○ 원자재 소싱 포트폴리오



05. 다수의 국내외 고객 네트워크 확보

국내 : 오랜 업력 기반 안정적인 장기 고객 다수 확보
해외 : 완성차 품질 인증 기반 차량용 CHQ Wire 수출 확대

○ 대호피앤씨 제품 판매 구조



주 : 매출 비중은 2017.3Q 기준



03 성장 전략

01. POSCO와의 협업 기반 해외 공략
02. 차량용 CHQ Wire 수출 확대
03. 글로벌 생산 인프라 활성화
04. VISION

01. POSCO와의 협업 기반 해외 공략

글로벌 철강 기업 POSCO와의 코워킹 통한 글로벌 시장 진출

○ 협업 시너지

POSCO

- 안정적 원자재 소싱
- 높은 브랜드 인지도
- * 대호피앤씨 지분 10.7% 보유

전략적 제휴 통한
해외 진출 확대

DAEHOp&c
(주)대호피앤씨

- R&D 통한 제품 특성화
- 품질 경쟁력 우위 확보

협업 법인 설립

- POSCO와 협업 투자 결정 (대호피앤씨 지분 30%)
- POSCO 멕시코 선제 가공 센터 완공 (POSCO-MWPC)
- 본격 상업 생산 진행(2016), 사업 안정화 단계 진입
- 글로벌 자동차시장 성장에 따른 본격적 실적 개선 기대(2017)

글로벌 마케팅 전략

- POSCO와의 협업으로 적극적인 해외 시장 공략
- 고품질 원자재·우수 공정 프로세스 시너지로 글로벌 경쟁력 확보
- 해외 우량 고객사와의 신규 거래 및 수출 활성화
- 향후 글로벌 진출 확대 가속화 견인

02. 차량용 CHQ Wire 수출 확대

품질 경쟁력을 기반으로 지속적인 해외 수출 확대

○ 해외 수출 확대 전략

1. 해외 완성차 업체 품질 인증 획득



2014.10
일본 닛산자동차
품질 승인 획득
(아시아 시장 공략)

2017.04
미국 포드자동차
품질 승인 획득
(북미 시장 공략)



2017년 내
유럽 완성차
품질 승인 추진 중
(유럽 시장 공략)

해외 완성차 부품사로 거래선 확대

2. 국내 유일 글로벌 3대 베어링사 대상 수출

SKF

SCHAEFFLER

NSK

베어링 시장 M/S 순위 : 1위
베어링 매출액 : 84억 달러

베어링 시장 M/S 순위 : 2위
베어링 매출액 : 76억 달러

베어링 시장 M/S 순위 : 3위
베어링 매출액 : 44억 달러

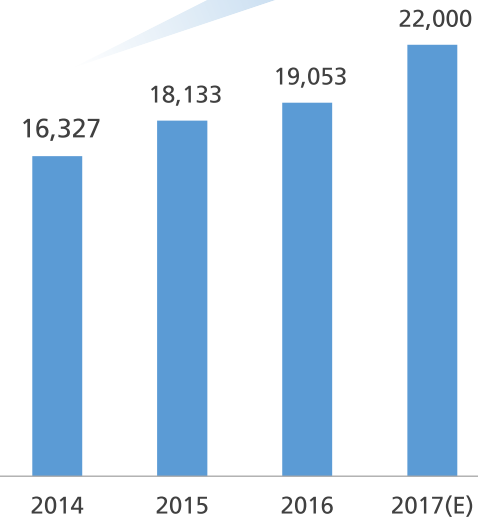
주 : 매출액은 2014년 기준

자료 : Global and China Bearing Industry Report 2015~2018 (2015)

품질 경쟁력 강화로 수주량 증대

CHQ Wire 수출량 증가 추이

단위 : 톤 (ton)



03. 글로벌 생산 인프라 활성화

베트남, 멕시코 등 해외 생산 거점 구축 → 글로벌 시장 내 경쟁력 강화

○ 해외 생산기지 현황

DAEHO Special Steel VINA

신흥국 부품 수요 증가 대응

Hanoi, Vietnam

POSCO-MVWPC

북중미 지역 부품 수요 증가 대응

Villagran, Mexico



대호그룹 관계회사

설립	2007년 4월
매출	231억 (2016년 기준)
CAPA	2만 톤 (연간)



POSCO와 합작 설립

설립	2015년 8월
매출	84억 (2016년 기준)
CAPA	2만 5천톤 (연간)

고객사 현황

베트남: 43개 업체
수출: 11개 업체

모터사이클
완성차
산업기계부품

향후 계획

인도, 중국 등의 자동차 생산량 증가에 따른
CHQ Wire 시장 수요에 대응, 매출 지속 증대

고객사 현황

주요 고객 7개 업체 확보
신규 11개 업체 양산 대기
20여 개 업체 협의 진행 중

완성차
상품매출

향후 계획

글로벌 완성차 업체의 투자 확대에 따라 예상되는
CHQ Wire 수요 증가에 선제적 대응



글로벌 No.1 철강 선재 전문 기업으로 도약

적극적인 해외 시장 개척을
통해 지속 성장

POSCO와의
협업 기반
해외 공략

차량용
CHQ Wire
수출 확대

글로벌 생산
인프라 활성화

핵심 경쟁력 강화로 성장 기반 마련

국내 CHQ Wire 시장
안정적 지위

+

공장별 특성화 기반
유연한 고객 대응

+

우수한 품질 경쟁력

다변화된 원자재 소싱 포트폴리오

+

다수의 국내외 고객 네트워크 확보



03/

3Q 경영 성과 및 이슈

01. 2017년 3분기 경영 성과
02. 수익성 추이
03. 2017년 하반기 경영 이슈

01. 2017년 3분기 경영 성과

2017년 3Q, 매출액 515억 원, 영업이익 17억 원 기록
(원소재 단가 인상에 따른 일시적 수익성 저하)

○ 경영 성과 요약

단위 : 백만 원

	2016.3Q	2017.3Q	YoY	2016.3Q 누적	2017.3Q 누적	YoY (누적기준)
매출액	44,336	51,512	+16.2%	138,690	155,555	+12.2%
영업이익(률)	3,247 (7.32%)	1,697 (3.29%)	(47.7%)	8,480 (6.11%)	8,791 (5.65%)	+3.7%
순이익(률)	1,949 (4.40%)	1,203 (2.34%)	(38.3%)	5,087 (3.67%)	6,390 (4.11%)	+25.6%

경영 성과 변동 요인	
매출	<ul style="list-style-type: none"> • 판매량 소폭 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 하계 휴가기간 등 조업일수 감소 - 전방산업 침체에 따른 수요 감소 • 해외 수출 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 전년동기대비 해외 수출액 14.8% 증가 (75억 원 → 86억 원)
이익	<ul style="list-style-type: none"> • 일시적인 영업이익률 하락 <ul style="list-style-type: none"> - 원소재 단가 인상이 판매 단가 인상을 상회하여 일시적 수익성 저하 → 4분기부터 판매 단가 인상 반영
향후 계획	
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 시장 확대에 따른 매출 지속성장 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 고객사 공급량 확대 및 신규 고객사 유치 - 포스코와의 협업 통한 해외 시장 진출 확대 • 판매 단가 인상을 통한 기존 수익성 회복

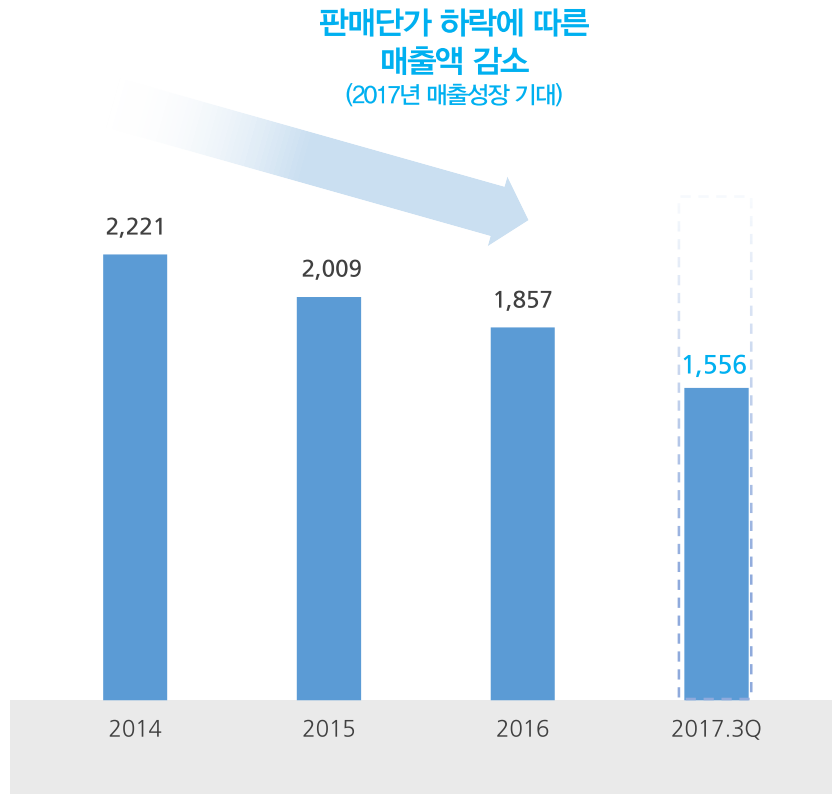
주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

02. 수익성 추이

2017.1H : 판매량 증가, 판매단가 회복에 따른 매출액 증가
(3Q : 원소재 단가 인상에 따른 일시적 수익성 저하 → 4Q : 판매단가에 인상분 반영)

○ 매출액 추이

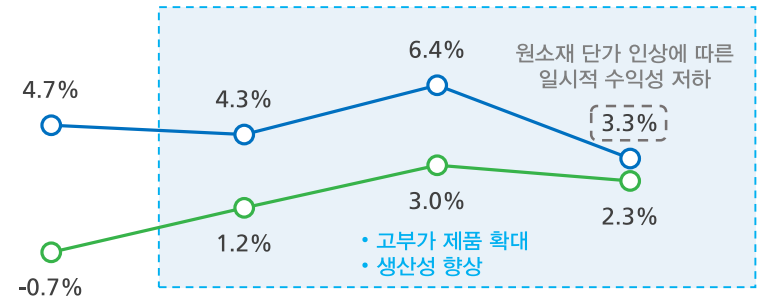
단위 : 억 원



주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

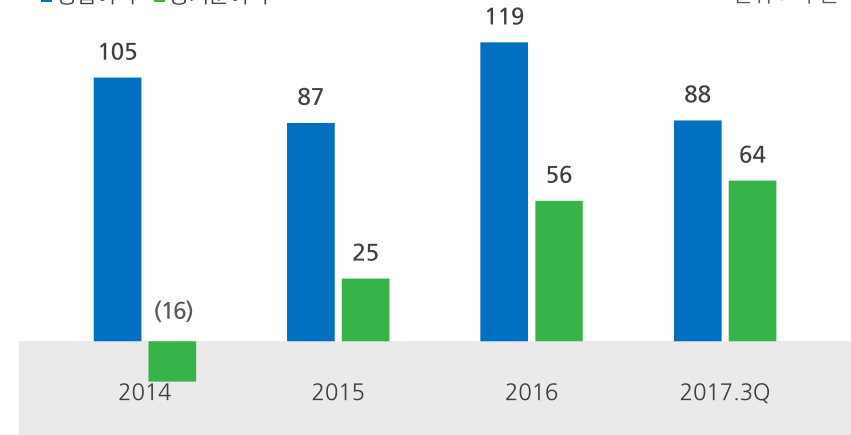
○ 영업이익(률) / 당기순이익(률)

—○— 영업이익률 —○— 순이익률



■ 영업이익 ■ 당기순이익

단위 : 억 원

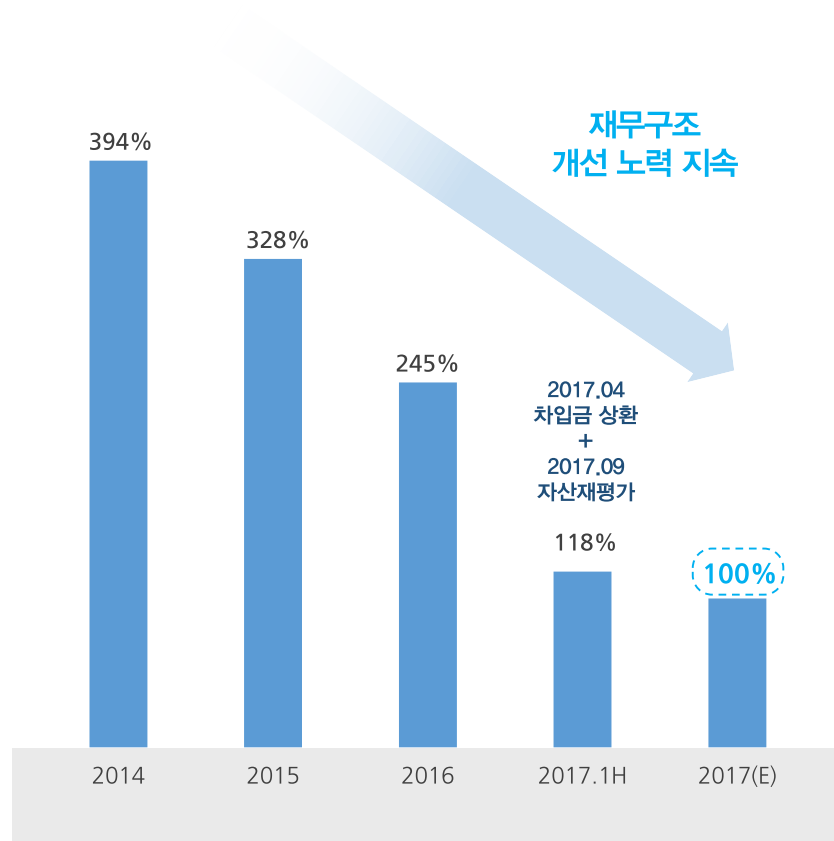


주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

03. 2017년 하반기 경영 이슈 - (1) 부채비율 개선

꾸준한 부채비율 개선 노력을 통한 건전한 재무구조 확립

○ 부채 비율



주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

○ 재무구조 개선 현황

- 재무구조 개선 방안**
- 유상증자(2017.04)를 통한 자본 확충
 - 자산재평가에 따른 포괄손익 증가
 - 대호그룹 신용보강을 통해 낮은 여신금리 확보
 - 고부가제품 확대를 통한 이익률 향상
 - 부진사업 정리를 통한 내실 강화

03. 2017년 하반기 경영 이슈 - (2) 해외 진출 확대

독일, 스웨덴, 일본 등 글로벌 업체 대상 수출 계약 및 美 포드 품질 승인 획득
→ 글로벌 시장 진출 통한 성장동력 확보

○ 3분기 경영 이슈

베어링강 Wire 3Q 판매 호조 지속



SCHAEFFLER
SKF NSK

- 글로벌 3社 대상 베어링강 Wire 판매 호조 지속
- 분기별 계약을 통해 즉각적 매출 개선 효과 기대
- 품질경쟁력, 납기 준수, POSCO 협업 기반 수출 물량 지속 증가



향후
계획

- 분기별 정기 수출 물량 지속 확대
- 신규 해외 고객 확보

美 포드자동차 품질 승인 획득



- 2017년 4월, 미국 포드자동차로부터 품질 승인 획득
- 6월 이후 日 자동차 부품사 'A'사 통해 CHQ Wire 공급 진행
- 고정적 수주 물량 확보 및 북미시장 진출 교두보 마련



향후
계획

- 해외 자동차 부품사와의 거래 확대
- 유럽시장 공략 가시화

Appendix

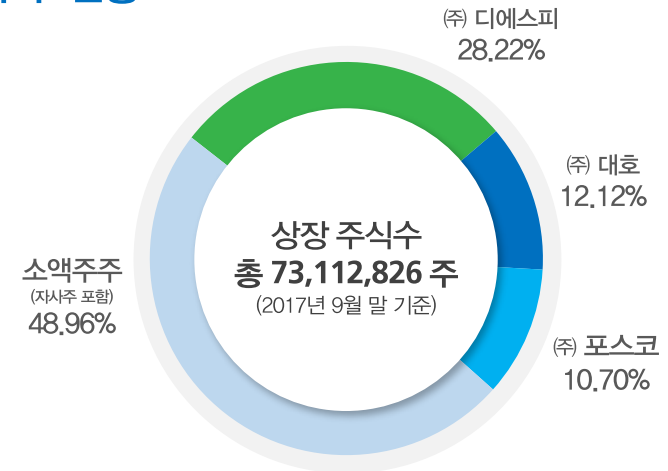
01. 회사 소개
02. 성장 연혁
03. 대호그룹 개요
04. 전국 영업소 현황
05. 공정 및 설비 소개
06. 요약재무제표
07. 용어 설명

01. 회사 소개

○ 회사 개요

회사명	주식회사 대호피앤씨
대표이사	정경태
설립일	1988년 9월 2일
상장일	1996년 8월 20일 (코스닥 상장 1호)
자본금	387억 원 (2017년 3분기 말 기준)
임직원수	243명 (2017년 3분기 말 기준)
사업분야	CHQ Wire, STS Wire, CD Bar 제조 및 판매
본사	경남 양산시 산막공단북4길 13 (산막동)
홈페이지	http://www.daehopnc.co.kr

○ 주주 현황



주 : 우선주 4,242,030주를 제외한 보통주 기준

○ 대표이사



정 경 태 대표이사

- 연세대학교 졸업 (1998.02)
- George Washington University MBA 졸업 (2007.05)
- 삼성전자 근무 (2000.07 ~ 2003.05)
- 미주소재(주) 입사 (2003.05)
- 現 (주)디에스피, (주)대호피앤씨 대표이사

02. 성장 연혁

○ 주요연혁

태동기 (1996~2003)

- 1988. 09 법인 설립
- 1996. 08 코스닥 상장
- 1998. 01 ISO9002 인증 획득
- 2002. 11 최대주주 변경 : (주)디에스피
- 2003. 12 ISO9001 인증 획득

성장기 (2009~2013)

- 2009. 07 (주)디에스피로부터 영업 양수도 체결
(강관(PIPE) 사업 시작)
- 2010. 03 (주)대호피앤씨로 상호 변경
- 2012. 11 동방금속공업(주) 흡수합병
(STS-Wire, CD-Bar 사업 시작
/ POSCO 지분참여)

도약기 (2014~현재)

- 2014. 01 POSCO 멕시코 선재가공센터
'POSCO-MVWPC' 지분 투자
- 2014. 07 강관사업 부문 영업 중단
- 2014. 10 日 닛산 자동차 품질 승인 획득
- 2015. 10 POSCO-MVWPC 준공
- 2015. 11 ISO14001 인증 획득
- 2015. 12 ISO/TS16949:2009(자동차품질경영시스템)
인증 획득
- 2016. 12 수출탑 수상(2,000만 불)
- 2017. 04 베어링社 1분기 정기 수출 계약(540만 불)
- 2017. 04 美 포드 자동차 품질 승인 획득



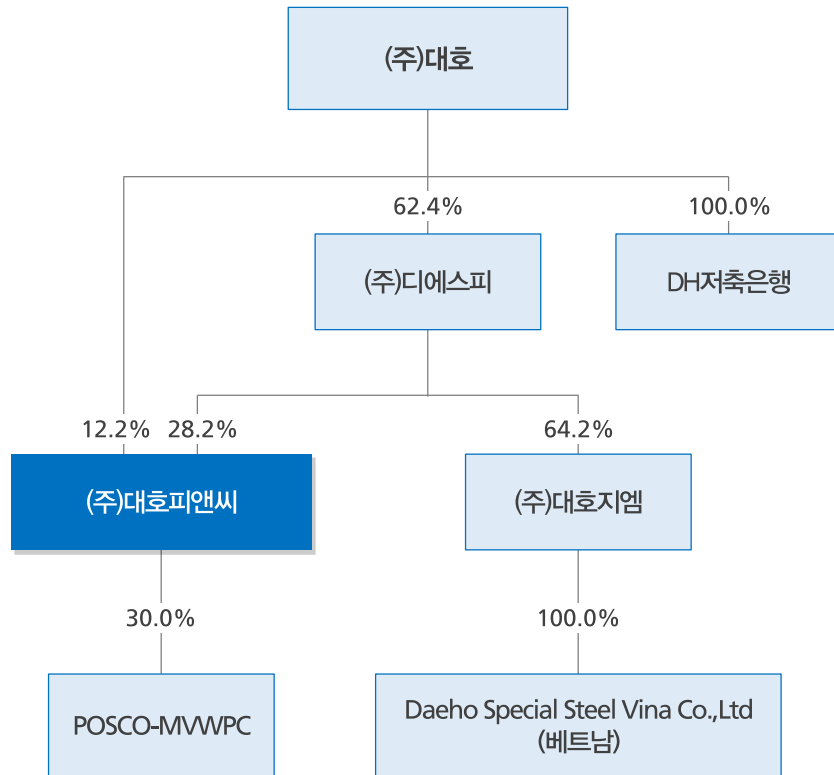
대호그룹 편입
/ 철강선재사업 개시

철강선재사업 본격화

글로벌 시장 진출 확대

03. 대호그룹 개요

○ 대호그룹 관계회사 현황



주 : 2017년 6월 말 기준

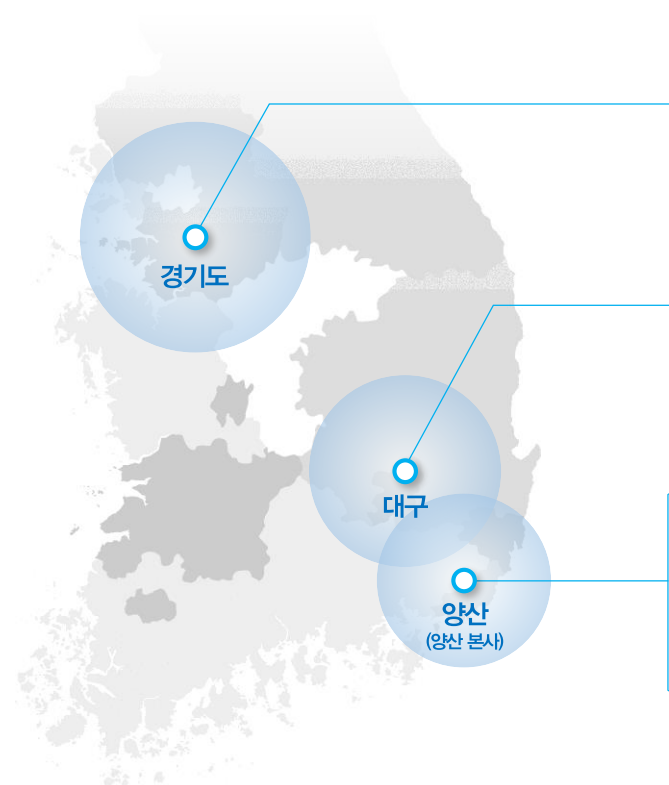
단위 : 억 원

구분	자산	부채	순이익	업종
(주)대호	855	115	40	• 임대 및 철강 도소매업
(주)디에스피	907	322	14	• 부동산 임대업
(주)DH저축은행	1,804	1,549	64	• 저축은행업
(주)대호지엠	90	4	3	• 투자관리업 (베트남법인)
DSSV(베트남)	189	113	16	• 철강선재제품 제조 및 판매업 (베트남 내)
(주)대호피앤씨	1,412	1,002	56	• 철강선재제품 제조 및 판매업

주 : 2016년 말 기준

04. 전국 판매망

○ 영업 현황

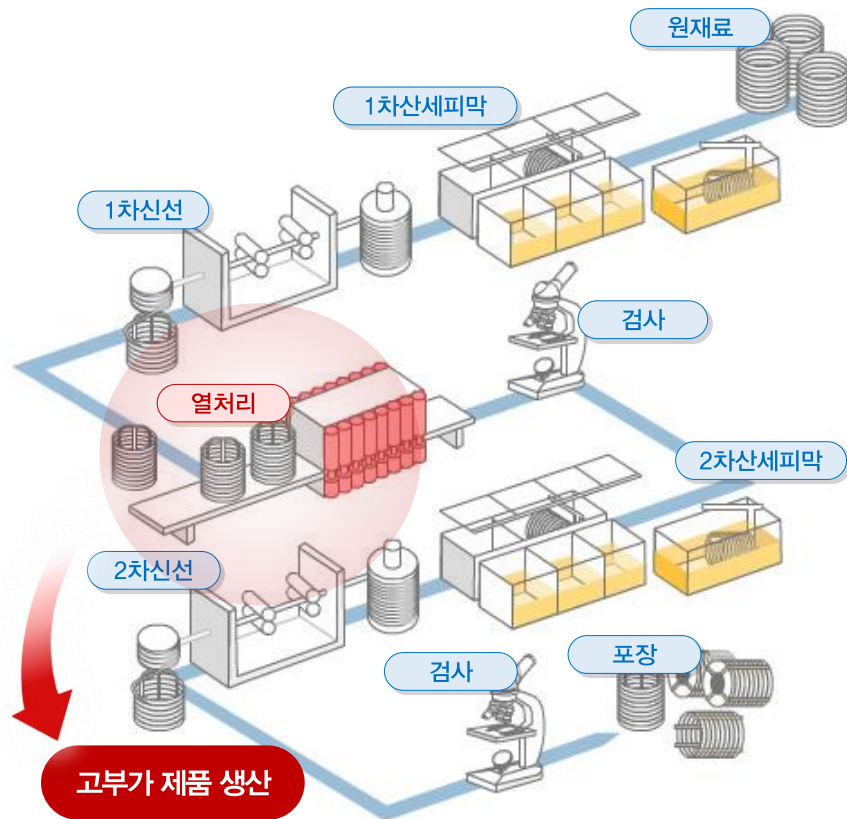


구분	담당	직원 수	세부사항
서울 영업소	장재현 팀장	8명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울, 경기, 충청 지역 영업 활동 ▶ 거래 업체 수 100여 개 확보 ▶ 자동차 하드웨어업체 전략적 관계구축
대구 영업소	박관우 팀장	5명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대구, 경북 지역 영업 활동 ▶ 대구 지역 시장점유율 1위 수성 ▶ 전략업체 10개 고객사 중점 관리
본사 영업팀	전현철 팀장	5명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부산, 경남 지역 영업 활동 ▶ 초 긴급납기 체제구축 ▶ 업체별 맞춤 판매 전략 수립
해외 영업팀	박성원 팀장	3명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외 영업 활동 ▶ KOTRA 및 포스코 솔루션마케팅과 공조 ▶ 기존 거래처 관리 강화

05. 공정 및 설비 소개

CHQ Wire 특화 효율적 생산 체제 확보

○ 제조 과정



○ 주요 설비

구분	장비명	대수 (포항+양산)	연간CAPA (톤)
열처리	STS로	15	198,720
	수소벨로	3	
신선	대형 BULL-Block	12	222,000
	중형 G-Block	12	
	세선연속기	6	
산세피막	1, 2 Line	2	436,000
	SHOT (In-line, Batch)	4	

06. 요약재무제표

○ 재무상태표

단위 : 억 원

구분	2014	2015	2016	2017.3Q
유동자산	939	818	745	806
비유동자산	753	724	667	721
자산총계	1,692	1,542	1,412	1,527
유동부채	1,271	1,087	904	700
비유동부채	78	95	98	126
부채총계	1,349	1,182	1,002	826
자본금	272	272	272	387
주식발행초과금	208	208	208	268
이익잉여금	-165	-149	-101	-37
기타포괄손익누계액	42	44	45	98
기타자본구성요소	-14	-14	-14	-14
자본총계	342	360	410	701

주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

○ 손익계산서

단위 : 억 원

구분	2014	2015	2016	2017.3Q
매출액	2,221	2,009	1,857	1,556
매출원가	2,006	1,819	1,634	1,387
매출총이익	215	190	223	169
판매비와관리비	109	103	104	81
영업이익	105	87	119	88
기타이익	6.5	9.0	3.5	2.5
기타손실	7.5	16	26	6.8
금융수익	13	9.5	18	5.7
금융원가	72	47	44	24
지분법손익	-	-8	-9	-1
법인세비용차감전순이익	46	34	61	64
법인세비용	2	2	5.3	(0.1)
중단영업이익	-60	-7.4	-	-
당기순이익	-16	25	56	64

주 : K-IFRS 개별재무제표 기준

07. 용어 설명

번호	용어	설명
1	선재 (Wire Rod)	압연강재 중 조강에 속하는 제품, 단면이 둥글고 코일 모양으로 감겨져 있으며 대부분 선재의 2차 제품 제조회사에 의해 상온에서 인발가공되어 철선·강선이 된다.
2	냉간압조용강재 (냉간압연강재)	열간압연 강재를 상온 또는 상온에 가까운 온도에서 압연한 강재, 가열하지 않으므로 표면에 스케일이 발생하지 않으며, 팽창이나 수축이 적어 정확한 치수, 정확한 형태의 것을 얻을 수 있다.
3	베어링	축이 회전 운동을 할 때 마찰 저항을 작게 하여 운동을 원활하게 해주는 축을 받쳐 주는 기계요소.
4	산세피막	산세: 금속제품의 밀 스케일 또는 두꺼운 녹 층을 제거하기 위하여, 비교적 긴 시간 산 수용액 중에 침적하여 청결하게 하는 것. 피막: 산세 처리된 금속 소재의 신선성 및 가공성을 높이는 윤활제 피막 처리 공정
5	신선	목적하는 선의 단면 모양에 맞춘 구멍으로 강선·철선을 뽑아냄으로써 목적하는 모양과 치수의 선을 만드는 금속가공법. 굽기를 줄이며, 이 조작을 되풀이해서 점점 가는 선으로 만든다.
6	열처리	가열·냉각 등의 조작을 적당한 속도로 하여 그 재료의 특성을 개량하는 공법. 온도에 의해서 존재하는 상(相)의 종류나 물성치를 변화시키는 데 쓰인다.